

Burgkunstadt, 18. Januar 2021

Jogginghosen-Atlas

Pandemie-Auswirkung: Deutschland shoppt mehr Jogginghosen

Auch in diesem Jahr wirft der Online-Händler BAUR pünktlich zum offiziellen Jogginghosen-Tag einen Blick in seine Statistiken: Welche Marke, Farbe oder Modell hat es dieses Mal an die Spitze geschafft? Außerdem: Welchen Einfluss hat die Pandemie auf das Jogginghosen-Bestellverhalten der BAUR-Kund*innen?

Am 21. Januar 2021 jährt sich der internationale Jogginghosen-Tag bereits zum 12. Mal. Sicherlich zählt er eher zu den kuriosen Thementagen, dennoch ist er seit Jahren ein Aktionstag, der sich großer Beliebtheit erfreut.

Mittlerweile bewährt sich die Jogginghose nicht nur für gemütliche Abende auf der Couch oder zum Sport, sie gehört inzwischen auch zu den „It-Pieces“, die in keinem Kleiderschrank fehlen dürfen. Gerade im vergangenen Jahr wurde die Jogginghose für viele Deutsche wichtiger denn je – sie begleitet viele Arbeitnehmer*innen täglich im Home-Office. Dies lässt sich auch anhand der baur.de-Statistiken erkennen, sodass der Online-Händler erneut einen Jogginghosen-Atlas erstellt hat.

Sachsen-Anhalt bleibt die unangefochtene Nummer 1

Im Verhältnis zur Einwohnerzahl wurden im Jahr 2020 die meisten Jogginghosen-Bestellungen aus Sachsen-Anhalt ausgelöst. Dicht gefolgt von Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern. Im Mittelfeld befindet sich die BAUR-Heimat Bayern außerdem Baden-Württemberg, Hessen und Niedersachsen. Die Bundesländer Bremen, Berlin und Hamburg bilden das Schlusslicht des BAUR-Rankings. Die vermehrte Home-Office-Tätigkeit, neu entdeckte Leidenschaft für Workouts in den eigenen vier Wänden oder die klassische Morgenrunde an der frischen Luft tragen mit Sicherheit zum Bestellanstieg bei.

Der Osten legt am stärksten zu

Im Vergleich zu 2019 verzeichnete baur.de in fast allen Bundesländern gestiegene Jogginghosen-Bestellungen. Berlin, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen platzieren sich hierbei in den Top 3 der Bundesländer mit dem größten Wachstum innerhalb eines Jahres (Berlin: + 19,3 %, Mecklenburg-Vorpommern: + 11,8 %, Sachsen: + 11,6 %). Auch in den übrigen Bundesländern schnellten die Bestellungen in die Höhe: Im Durchschnitt gingen 10 % mehr Jogginghosen über

die virtuelle Ladentheke als im Vorjahr. Einzige Ausnahme bilden die Stadtstaaten Hamburg und Bremen: Die Norddeutschen lösten weniger Bestellungen im Vergleich zu 2019 aus.

Während die Anzahl der bestellten Jogginghosen Pandemie-bedingt beachtlich gestiegen ist, haben sich die Lieblingsfarben der BAUR-Kund*innen nicht verändert. Neben der Farbe schwarz, sind auch dunkelblaue und graue Modelle sehr gefragt. Mit wenig Verwunderung finden sich Adidas, Puma und Nike auf dem Treppchen der meistgefragten Jogginghosen-Marken.

Getreu der Lieblingsfarbe und -marke der Deutschen platziert sich [dieses schwarze Herren-Modell](#) von Adidas auf Platz 1 der meistbestellten Jogginghosen.

Pressemitteilung online

baur-gruppe.com

Über BAUR

Das 1925 von Friedrich Baur im oberfränkischen Burgkunstadt gegründete Unternehmen zählt zu den Pionieren im Versandhandel. Der traditionsreiche Katalog-Versender hat sich in den vergangenen 20 Jahren erfolgreich zu einem dynamischen Online-Händler gewandelt. Klare Kunden- und Serviceorientierung, hohe Qualitätsansprüche sowie ein stets aktuelles Angebot in den Sortimentsschwerpunkten Mode, Schuhe und Möbel zählen zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren. BAUR konzentriert sich vor allem auf Kundinnen im Alter von 40 bis 55 Jahren. Dabei setzt BAUR nicht nur auf bekannte Marken, sondern bietet auch eine attraktive Auswahl selbstkreierter Modekollektionen unter dem Dach der Eigenmarke Aniston by BAUR. Gestützt wird der Online-Marktauftritt – er steht für mehr als 90 Prozent des Geschäftsvolumens – von Katalogen, die sich jahreszeitlichen oder besonderen modischen Themen widmen. Seit 1997 gehört BAUR zur weltweit agierenden Otto Group.

www.baur.de

Medienkontakt

BAUR-Gruppe Unternehmenskommunikation
Stefan Gagel · PR-Referent Unternehmenskommunikation
T 09572 91 3024 · M 0175 5734288

stefan.gagel@baur-gruppe.com