

Burgkunstadt, 17. Januar 2020

### **Jogginghosen-Atlas von baur.de Sachsen-Anhalt liebt Jogginghosen!**

**Kontrollverlust oder Lieblingsteil: Welche Bundesländer lieben sie, welche haben keine Lust drauf? Passend zum internationalen Jogginghosen-Tag verrät der Jogginghosen-Atlas von baur.de, wo in Deutschland das Kleidungsstück besonders beliebt ist.**

Seit über zehn Jahren steht alljährlich am 21. Januar der „Jogginghosen-Tag“ in unseren Kalendern. Ohne Frage ein eher kurioser „Feiertag“. Ein Stück Berechtigung steckt aber wohl dennoch dahinter, denn für viele Deutsche gehört die Hose einfach dazu – ob ganz sportlich beim Besuch im Fitnessstudio oder beim gemütlichen Fernsehabend mit Chips und Bierchen.

Der Online-Händler BAUR hat deutlich über 1.000 Jogginghosen-Modelle im Sortiment und Kunden in ganz Deutschland, weshalb sich ein Blick die BAUR-Statistik durchaus lohnt. Passend zum Tag der Jogginghose legt das Unternehmen seinen „Jogginghosen-Atlas“ vor.

### **In welchem Bundesland kaufen BAUR-Kundinnen und Kunden die meisten Jogginghosen?**

Im Verhältnis zur Einwohnerzahl gingen im Jahr 2019 die meisten Jogginghosen-Bestellungen auf baur.de aus Sachsen-Anhalt ein. Das Bundesland ist damit Spitzenreiter des Rankings. Auf Platz 2 und 3 folgen Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern.

Das BAUR-Heimatland Bayern liegt zusammen mit Baden-Württemberg, Hessen und Niedersachsen im Mittelfeld.

Spannender Blick auf den letzten Platz des Rankings: Karl Lagerfeld und seine Ansicht zu Jogginghosen ist bekannt. Er prophezeite den Trägern den Kontrollverlust über das Leben. Umso erstaunlicher, dass die Einwohner seiner Geburtsstadt sich das scheinbar besonders zu Herzen genommen haben. Hamburg findet sich auf dem letzten Platz im BAUR-Ranking.

Bei Farben lieben es die Kundinnen und Kunden von baur.de übriges weniger auffällig. Die beliebtesten Farben sind Schwarz, Blau und Grau. Wobei der absolute Liebling schwarze Jogginghosen sind.

Als Erfinder der Jogginghose gilt der Hutmacher Émile Camuset. In den 1920er Jahren brachte er eine einfach gestrickte graue Jerseyhosen auf den Markt, die vor allem Sportler und Athleten ansprechen sollte.

### **Jogginghosen online**

[www.baur.de](http://www.baur.de)

### **Über BAUR**

Das 1925 von Friedrich Baur im oberfränkischen Burgkunstadt gegründete Unternehmen zählt zu den Pionieren im Versandhandel. Der traditionsreiche Katalog-Versender hat sich in den vergangenen 20 Jahren erfolgreich zu einem dynamischen Online-Händler gewandelt. Klare Kunden- und Serviceorientierung, hohe Qualitätsansprüche sowie ein stets aktuelles Angebot in den Sortimentsschwerpunkten Mode, Schuhe und Möbel zählen zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren. BAUR konzentriert sich vor allem auf Kundinnen im Alter von 40 bis 55 Jahren. Dabei setzt BAUR nicht nur auf bekannte Marken, sondern bietet auch eine attraktive Auswahl selbstkreierter Modekollektionen unter dem Dach der Eigenmarke Aniston by BAUR. Gestützt wird der Online-Marktauftritt – er steht für mehr als 90 Prozent des Geschäftsvolumens – von Katalogen, die sich jahreszeitlichen oder besonderen modischen Themen widmen.

[www.baur.de](http://www.baur.de)

### **Medienkontakt**

BAUR-Gruppe Unternehmenskommunikation  
Stefan Gagel · PR-Referent Unternehmenskommunikation  
T 09572 91 3024 · M 0175 5734288

[stefan.gagel@baur-gruppe.com](mailto:stefan.gagel@baur-gruppe.com)