

Weihnachtstradition

BAUR-Gruppe und NICI spenden für die Burgkunstadter Tafel

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BAUR-Gruppe sammelten auch in diesem Jahr wieder Lebensmittel, Süßigkeiten und Drogerieartikel für die Tafeln Burgkunstadt und Bayreuth sowie für die AWO in Neustadt bei Coburg. Auch der Altenkunstadter Kuscheltierhersteller NICI beteiligte sich wieder an der Weihnachtsspendenaktion.

Vom Logistiker bis zum Marketingmanager, vom Softwareprogrammierer bis zum Kundenbetreuer: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BAUR-Gruppe zeigten sich auch in diesem Jahr wieder spendenfreudig. Zusammen mit der großzügigen Spende der NICI GmbH, die unter anderem Federmäppchen beisteuerte, kam insgesamt ein Warenwert von rund 20.000 Euro zusammen.

Am 19. Dezember übergaben Stefan Gagel und die Auszubildende Verena Säum die Sachspenden an die Verantwortlichen der Burgkunstadter Tafel.

Initiiert und durchgeführt wurde die Spendenaktion in diesem Jahr von den Auszubildenden der BAUR-Gruppe. Ihre Idee war es, erstmalig auch das Bayerische Rote Kreuz in Lichtenfels zu bedenken. Dafür sammelten sie neben Lebensmitteln, Süßigkeiten und Drogerieartikel auch gut erhaltene Kleidung in der Belegschaft ein. Abgeben konnte die Belegschaft ihre Spenden an speziell für die Weihnachtsspendenaktion eingerichteten Sammelstellen an allen Standorten der BAUR-Gruppe.

„Inzwischen ist es eine schöne Tradition: Bereits seit 2011 starten wir immer kurz vor Weihnachten unsere Spendenaktion. Über alle unsere Standorte hinweg haben wir auch in diesem Jahr für die Tafeln in Burgkunstadt und Bayreuth sowie für die AWO in Neustadt bei Coburg und das BRK Lichtenfels Lebensmittel, Drogerieartikel und gut erhaltene Kleidung gesammelt.“, erklärte Stefan Gagel, Pressesprecher der BAUR-Gruppe. Er ergänzt: „Ein großes Lob geht an unsere Azubis, die vollkommen selbstständig die Spendenaktion auf die Beine gestellt haben. Dann möchten wir uns noch bei NICI bedanken. Zum wiederholten Mal, unterstützt NICI unsere Aktion mit allerhand Artikeln aus dem eigenen Sortiment. Das ist wirklich großartig!“

Pressemitteilung online

www.baur-gruppe.com

Über die BAUR-Gruppe

Die BAUR-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist BAUR mit dem Online-Shop baur.de. Ergänzt wird das Geschäftsfeld Online-Handel durch den Schuhspezialisten I'm walking. Zudem verantwortet die österreichische Tochter UNITO Marken wie Universal, OTTO Österreich, Quelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ackermann. Zum Geschäftsfeld B2B-Dienstleistungen zählen BFS Baur Fulfillment Solutions, der Logistikdienstleister 2. Hermes TranStore Services sowie der E-Commerce-Dienstleister empiriecom. Seit 1997 ist BAUR Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt in Oberfranken. Zweiter Gesellschafter ist die Friedrich-Baur-Stiftung. Die BAUR-Gruppe steht für einen Außenumsatz in Höhe von 817 Mio. Euro (IFRS-Standard 15), die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beträgt 4.201 (Stand: 28. Februar 2019).

www.baur-gruppe.com

Medienkontakt

BAUR-Gruppe Unternehmenskommunikation

Stefan Gagel · Pressesprecher

T 09572 91 3024 · M 0175 5734288

stefan.gagel@baur-gruppe.com