

Pressemitteilung

Online-Händler Baur belohnt Kunden nun mit Payback-Punkten

Burgkunstadt/München, 8. April 2019 – Baur punktet mit Payback: Ab sofort können sich die mehr als 30 Millionen aktiven Kunden des größten und beliebtesten deutschen Bonusprogramms bei ihren Bestellungen auf baur.de mit Payback-Punkten belohnen und diese zusätzlich mit Coupons vervielfachen.

Der Online-Händler Baur steht für ein stets aktuelles Sortiment mit über 600.000 Artikeln in den Angebotswelten Fashion, Home und Technik. „Payback passt ideal zu Baur. Mit Payback sprechen wir über einen weiteren attraktiven Kanal unsere Stammkunden an und gewinnen zugleich Zugang zu neuen Zielgruppen. Dazu bieten wir unseren Kunden zahlreiche weitere Vorteile und Vergünstigungen, indem sie während ihres Online-Einkaufs bei Baur wertvolle Payback-Punkte sammeln können“, betont Baur-Geschäftsführer Patrick Boos und ergänzt: „Die neue Partnerschaft unterstreicht unsere Kunden- und Serviceorientierung. Für die rasche und reibungslose Schnittstellen-Programmierung und Anbindung an Payback hat empiricom gesorgt, der E-Commerce-Dienstleister der Baur-Gruppe.“

„Wir freuen uns ganz besonders, dass Kunden beim Online-Shopping bei Baur nun auch Punkte sammeln können und heißen unseren neuen Partner herzlich willkommen!“, so Torsten Hautmann, Director Digital Partnermanagement bei Payback. „Gemeinsam mit Payback kann Baur seinen Käufern nun über alle Kanäle hinweg – online, offline und mobil – noch bessere Angebote unterbreiten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

Payback hat eine Reichweite wie kaum ein anderes Unternehmen in Deutschland. Über 30 Millionen Kunden nutzen das Programm und seine Angebote bei rund 650 Partnerunternehmen. Die Payback-App, die das mobile Punktesammeln, Coupon aktivieren und mobile Bezahlen verbindet, zählt mit über sieben Millionen aktiven Nutzern zu den Top 3 Shopping Apps, bei mobile Payment ist Payback aktuell Marktführer in Deutschland.

Über BAUR und die BAUR-Gruppe

Die Baur-Gruppe steht für einen wirtschaftlich soliden Unternehmensverbund, der sich mit nachhaltigem Erfolg auf Online-Handel und Dienstleistungen konzentriert. Kernunternehmen der Gruppe ist Baur mit dem Online-Shop baur.de. Der 1925 gegründete ehemalige Katalog-Versender hat sich zu einem dynamischen und erfolgreichen Online-Händler gewandelt. Die Sortimentsschwerpunkte bilden insbesondere Mode, Schuhe und Möbel. Klare Kunden- und Serviceorientierung, hohe Qualitätsansprüche sowie ein stets aktuelles Angebot zählen zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren. Baur konzentriert sich vor allem auf Kundinnen im Alter von 40 bis 55 Jahren. Seit 1997 ist Baur ein Mitglied der weltweit aktiven Otto Group. Die Baur-Gruppe steht für einen Außenumsatz von mehr als 810 Mio. Euro (IFRS-Standard 15) Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beträgt 4.200 (Stand: 31. Dezember 2018).

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das weltweit führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 30 Millionen Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 650 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 95 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst, der überwiegende Teil in Wertgutscheine der Partner oder in Prämien. PAYBACK hat eine App in den Markt gebracht, die erstmals das mobile Punktesammeln, Coupons aktivieren, und Bezahlen vereint. Die App wird aktiv von 7 Mio. Nutzern verwendet. Sie zählt bereits zu den Top 3 Shopping-Apps in Deutschland.

Pressekontakte**BAUR-Gruppe:**

Manfred Gawlas
Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher
T 09572 91 3020 bzw. M 0151 21040125,
manfred.gawlas@baur.de; www.baur-gruppe.com

PAYBACK

Nina Purtscher
Director Corporate Communications PAYBACK GmbH
Theresienhöhe 12 | 80339 Munich, Germany
Tel.: +49 (0) 89 997 41 – 206
nina.purtscher@PAYBACK.net
PAYBACK.net | PAYBACK.de | facebook.com/PAYBACK | twitter.com/Presse_PAYBACK